

传 真 电 报

发电单位：苏州市商务局

签发：



页数：共 7 页（含本页）

关于转发省商务厅《关于组织参加 2023 年 “江苏优品·畅行全球”线上国际展会的通知》的 通知

各市、区商务局：

现将省商务厅《关于组织参加 2023 年 “江苏优品·畅行全球”线上国际展会的通知》（苏商贸函〔2023〕110 号）转发给你们，请按要求组织有意向企业参加。

附件：省商务厅《关于组织参加 2023 年 “江苏优品·畅行全球”线上国际展会的通知》

2023 年 2 月 20 日

江苏省商务厅

苏商贸函〔2023〕110号

省商务厅关于组织参加2023年 “江苏优品·畅行全球”线上国际展会的通知

各设区市商务局，各省级外经贸企业（集团）：

为全面贯彻全国和省商务工作会议精神，落实落细省政府《关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施》（苏政规〔2023〕1号），鼓励我省外贸企业更好地利用跨境电子商务等线上渠道拓市场、争订单，推动全省外贸稳规模、优结构、育动能，我厅将继续搭建江苏优品线上专区，组织企业参加2023年“江苏优品·畅行全球”线上国际展会（共4场）。现将有关事项通知如下：

一、展会情况

经公开招标采购，4场“江苏优品·畅行全球”线上国际展会分别由焦点科技股份有限公司、江苏联亚国际展览有限公司2家服务商组织承办，每家服务商上下半年各组织1场线上国际展会。

展会目录及承办方联系方式见附件1，项目简介和服务内容见附件2。

二、相关政策

“江苏优品·畅行全球”线上国际展会已列入江苏省商务厅2023年贸易促进计划,我厅将按照每家符合条件的参展企业不超过基础套餐费用80%且最高不超过10000元的标准给予承办方补贴。承办方在向企业收取参展费用时,对补贴部分给予直接减免。

企业可只选择承办方提供的基础套餐,如需其他增值服务,相关费用自理。有意参展的企业,请直接向各展会承办方报名。

三、联系方式

江苏省国际贸易促进中心

联系人:杨进、孙超;电话:025-57710269、57710271。

省商务厅外贸处

联系人:王一;电话:025-57710149。

- 附件: 1. 2023年“江苏优品·畅行全球”线上国际展会目录
2. 展会项目简介及承办方承诺服务内容



抄送: 各线上国际展会承办方。

附件 1

2023 年“江苏优品·畅行全球” 线上国际展会目录

序号	展会名称	展会行业	参展费用 (元/企业)	举办时间	承办方 联系人/联系方式
1	“江苏优品·畅行全球”江苏制造出口展	综合类	12800	2023 年 6 月 1 日 -10 日	焦点科技股份有限公司 尹 洁 18651905965
2	“江苏优品·畅行全球”“四线联动”RCEP 国际展会	综合类	8800	2023 年 6 月 12 日-21 日	江苏联亚国际展览有限公司 金 艳 13851455738
3	“江苏优品·畅行全球”江苏国际贸易交易会	综合类	12800	2023 年 11 月 1 日 -10 日	焦点科技股份有限公司 尹 洁 18651905965
4	“江苏优品·畅行全球”“四线联动”拉美国际展会	综合类	8800	2023 年 11 月 15 日-24 日	江苏联亚国际展览有限公司 金 艳 13851455738

备注：展会实际举办时间会有变动，请企业与承办方联系人保持联系。上述参展费用为补贴前的基础套餐收费标准。

附件 2

展会项目简介及承办方承诺服务内容

一、焦点科技股份有限公司

(一) 展会名称:

“江苏优品·畅行全球”江苏制造出口展

“江苏优品·畅行全球”江苏国际贸易交易会

(二) 服务内容及亮点:

1. 线上国际展会平台页面,全面的流量引入渠道,全球范围内提升江苏线上国际展会声誉。

2. 多媒体虚拟展位,支持 VR、360°全景、视频、产品动图、富文本等数字化展示形式,立体化展示参展商实力。

3. 全球买家定向邀约,共享平台千万级流量。

4. 快速精准匹配,买卖双方高效对接,支持线上交易。

5. 视频采洽会,买卖双方线上会晤,可实现一对多、多对多音视频沟通,同步支持 PC 端、手机端使用,快速解决采购疑点,建立信任感。

6. 多语种自动翻译让跨国交流无障碍。

7. 7*24 小时人工精准匹配服务:展前人工邀约、精准匹配,展中快速定位意向参展商及产品,一步直达,完成采购需求。

8. EASY SOURCING 服务:为国际买家提供快速的自助式在线采购服务,最大化节省采购时间及成本,快速促成买卖双方的交易达成。

9. 会客厅供需匹配服务：国际买家可在线向参展商发送私聊邀请，洽谈私密不受打扰；参展商在线向买家发起预约会议，有效提高展中接待效率。线上视频会客厅使用方便快捷，买卖双方可灵活进行在线洽谈。

10. 企业上线培训：面向参展企业提供线上国际展会系列参展培训，助力企业快速适应线上参展模式，抢先布局，抢占先机。

11. 信息安全保障：认真落实国家关于互联网管理方面的各项法律法规要求，制定严格的审核规范，坚持依法办网、依法上网。

二、江苏联亚国际展览有限公司

（一）展会名称：

“江苏优品·畅行全球” “四线联动” RCEP 国际展会

“江苏优品·畅行全球” “四线联动” 拉美国际展会

（二）服务内容及亮点：

1. 每场展会均以“10天线上展会”+“180天线上交易”+“180天买家搜索”+“1场海外实体展推广”的“四线联动”模式展出。

2. MatchupExpo.com 平台“10天线上展会”：通过高清多图、视频、VR、直播等立体化展示企业及产品，定向邀请 RCEP、拉美区域买家，买卖双方视频洽谈、询盘签约、在线交易。

3. “180天线上交易”增效服务：展商共享 MatchupExpo.com 平台对口活跃买家；平台线上、线下多渠道精准引流，新增对口买家；通过对海量采购商的大数据分析，利用 AI 技术，精准匹

配双方需求，智能推荐采购商。

4. Global Buyer.net 平台“180 天买家搜索”增值服务：在收购美国老牌数据公司的数据和技术等资源的基础上，平台通过海关数据、贸易数据、工商数据、询盘数据、展会数据等多元识别与透视，可通过产品、公司、国家、HS Code 搜索采购商的工商信息及相关联系方式、进行贸易链分析，精准获客。

5. “1 场海外实体展参展”多元服务：在“180 天线上交易”期内，分别在 2023 越南国际贸易博览会（2023 年 12 月 7-9 日）、2024 巴拿马国际贸易博览会（2024 年 3 月 26-28 日）设立对应线上展的现场展示专区，进行实体展买家引流；通过大屏轮播、图册宣发、AI 推荐、远程视频洽谈等，多元化保障线上展参展商效果。

6. 每场线上展均配套专场洽谈、云推介、云讲座等增值活动。

7. 企业 PC 端/手机端专属店铺官网，自定义店铺域名、首页、装修。

8. 买卖双方即时聊天、在线邀约、精准配对、视频洽谈、询盘签约、在线交易。