昆山市阳澄湖大闸蟹全产业链建设

实施方案（2023~2025）

为贯彻落实上级指示精神，按照《昆山市阳澄湖大闸蟹特色产业建设实施方案》（昆政办发〔2022〕81号）要求，进一步挖掘蟹文化，保护蟹品牌，繁荣蟹经济，推动大闸蟹特色产业延链、补链、强链，强化大闸蟹全产业链建设，现结合实际，制定本实施方案。

一、产业基础

阳澄湖大闸蟹一直是昆山农业优势特色产业。作为首批中国特色农产品（阳澄湖大闸蟹）优势区，核心产区巴城镇被授予“中国阳澄湖大闸蟹之乡”。大闸蟹养殖面积4.9万亩（阳澄湖大闸蟹养殖面积3.5万亩），年产大闸蟹约3000吨。依托阳澄湖大闸蟹品牌优势，产业带动就业3万余人，产业链年产值近40亿元。阳澄湖大闸蟹是深受全国人民喜爱的特色农产品，拥有雄厚的资源禀赋和强大的市场支撑，全新“蟹村”等规划建设，为产业升级发展提供强劲动能。

据统计，我市共有大闸蟹销售经营户近3000户，随着产业的连续发展，逐步呈现出商标多而不强，公司散而不专，“三产”发展不平衡，缺少可以引领行业发展的龙头企业等问题，各品牌保护意识高低不等，使得阳澄湖大闸蟹品质参差不齐。

二、工作目标

围绕“延链、补链、强链”的要求，进一步整合资源，积极营造产业、品质、品牌、竞争和生态五大优势，形成资源配置得当的全流程生产链，做到产量有保障，品质有保证。进一步延伸蟹产业链，囤养、仓储保鲜等初加工企业有序发展，产品附加值得到进一步提升。深入挖掘阳澄湖大闸蟹文化底蕴，发展特色农旅，最终实现苗种研发-养殖生产-市场营销-加工流通-产业服务全产业链，“一二三产”深度融合发展。

目标3年内，完成大闸蟹产业研究院科研大楼建设，建成1-2个数字化渔业园区，争创一个省级水产养殖全程机械化（数字化渔场）示范基地，养殖设施水平稳步提升；初步研发选育一个新品系，并开展试验示范，推广覆盖面积超5000亩；组建阳澄湖大闸蟹产业联盟，降低养殖生产成本，实现信息互通，组团发展；累计建成大闸蟹交易中心1个，培育5家龙头企业，认定10家“链主”企业，辐射带动200家合作社、家庭农场，以市场拓展推进产业发展。到2025年，力争阳澄湖大闸蟹产业链产值突破60亿元。

三、主要任务

（一）巩固产业能级，打造蟹产业发展高地

1. 加快研究院基地建设。推进研究院主体大楼建设，做好暂养区、信息化等配套工程。加强研究院基地池塘管理和维护，积极布局河蟹早上市新品种、生态健康养殖技术、多品种混养新模式等的引进、示范和推广，发挥好研究院示范带动作用。

2. 渔业园区建设提档升级。推进美丽渔场建设，提升产业“靓”度；以养殖生产“宜机化”、机械装备智能化、生产管理数字化、配套设施完备化为目标，促进水产养殖智能绿色高效高质发展。

3. 养殖池塘信息化提升工程。根据现有池塘地理信息系统，丰富池塘养殖管理数据，形成养殖户塘口二维码管理系统，开展“塘口能扫、信息可查、数据共享”的动态管理模式构建。

4. 打造信用应用场景。围绕大闸蟹全产业供应链，开发信用+苗种、投入品、生产、销售、示范村（户）、执法监督、政策扶持、金融服务等八大信用+应用场景，打造初具规模的昆山阳澄湖大闸蟹产区的信用联盟。

（二）健全产业标准，构建高质量发展体系

5．构建闭环良种生产体系。聚焦新品研发和推广，推动与中国水产科学研究院淡水研究中心的苗种研发三方合作协议，培育昆山自有知识产权的河蟹新品种1-2个。通过搭建蟹种繁育基地、扣蟹培育基地和成蟹养殖基地，形成良种生产体系。

6. 推动标准化养殖。发挥阳澄湖大闸蟹产业研究院示范作用，持续提升大闸蟹产业研究院养殖生产标准化和规范化水平，多渠道宣传推广高品质河蟹池塘生态养殖技术规范（双80生态养殖模式）。

7. 推进商品蟹品质等级标准应用。加强与公司企业和蟹业协会的协作，公司开展品质等级标准的应用合作，推进大闸蟹产业研究院大闸蟹品质等级标准在市场的渗透。

8. 搭建ERP可追溯系统。推进蟹产业研究院“揭榜挂帅”项目实施，以企业管理思维，在研究院基地建立全流程追溯管理系统，并在生产和销售中应用，同时辐射到合作养殖户和公司等。

（三）立足资源优势，强化地方特色品牌

9. 打造昆山特色品牌。聚力擦亮“阳澄湖”金字招牌，持续加强“三品一标”认证工作，加大绿色、有机产品认证力度，积极申报全国名特优新农产品，提升产业品质水平。培育昆山自主高端品牌，强化“昆味到”品牌打造，通过宣传、参展、品牌发布等，不断提升品牌影响力。

10. 塑造品牌特色文化。以“上水、上真、上蟹”理念，积极营造产业、品质、品牌、竞争和生态五大优势，讲好品牌故事，打造“昆味到”阳澄湖大闸蟹品质正宗的高端定位。进一步深挖昆山敢为人先的大闸蟹文化内涵，编撰《蟹道》图册，建设昆山特色蟹文化馆等，赋能品牌和产业深层次文化属性和精神内涵，叠加发展动能。

11. 强化品牌宣传。鼓励企业参加中国品牌日活动、中国国际农产品交易会以及知名展会活动，提升区域品牌影响力。深耕长三角“朋友圈”，定期举办“昆味到”阳澄湖大闸蟹品牌路演推介活动，不断提升品牌美誉度和影响力，深度接轨上海市场。

（四）多维拓展市场，创新完善销售模式

12. 构建大闸蟹产业联盟。发挥研究院作用，联合昆山本地知名养殖专业户、合作社和公司，成立昆山市阳澄湖大闸蟹产业联盟，致力于苗种供应、投入品使用、生产管理、品质管控、上市销售等组团发展，形成大闸蟹产业信息互通、利益共享机制。

13. 建设特色品牌营销链。探索线上线下联合运营模式，在线下建立“昆味到”阳澄湖大闸蟹品牌专营店和品鉴中心，提升客户体验感，展示品牌形象；打造线上官方商城、公众号和直播平台，拓宽品牌影响力。立足品牌优势，培育以自主品牌为核心的，涵盖生产端、市场端和管理端的高质量销售团队。

14. 加大龙头企业培育力度。发挥大闸蟹产业研究院有限公司作用，拓展大闸蟹深加工、农旅融合等新业态，培育一批具有科技型、创新型和带动性的大闸蟹“链主”企业向苏州市级、省级和国家级龙头企业发展，进一步带动昆山本地蟹产业高质量发展。

15. 促进农文旅融合发展。延伸大闸蟹农旅融合价值链，积极推进集现代化农业的生产性、观光性、娱乐性、参与性、文化性、市场性于一体的多功能性休闲旅游农业，打造一批特色功能场景，培育大闸蟹主题休闲乡村3个，推介休闲观光农业精品线路3条。

16. 聚焦大闸蟹产业新业态。加强与国企、银行、商会等大型企业和社会组织合作，打造池塘“认养”模式和订单模式等新业态；积极引入市场资本，探索在大闸蟹出口、精深加工、高端餐饮合作，抢占高端消费市场，提升产品附加值。

（五）延伸服务链条，赋能产业高质量发展

17. 保护提升品牌优势。持续做好昆山市阳澄湖大闸蟹产业绿色发展研讨会同时，加强与省级和国家级平台沟通，承办更高层次专业论坛活动等，不断提升昆山在阳澄湖大闸蟹产业发展的引领性和权威性。

18. 壮大产业人才队伍。加强大闸蟹产业链人才培育，加大高素质农民认定、乡土专家选育等培育力度，定期开展职业技能竞赛、大闸蟹专业竞赛，打造一批高水平蟹产业链人才队伍；推动博士后科研工作站建设，吸引和鼓励更多业内高层次青年人才开展博士后科研工作。

19. 提升综合服务能力。加强基层农技推广机构专业人才队伍建设，鼓励基层农技推广机构为小农户和新型农业经营主体提供产前、产中、产后等全程专业社会化科技服务。发挥大闸蟹产业研究院基地等示范推广作用，引导小农户科学生产，带动周边蟹产业水平整体提升。加强执法监管，实施全流程质量监管，严格“阳澄湖大闸蟹”商标规范使用，加大违法处罚力度，保护金字招牌。

四、组织保障

（一）强化组织领导

充分发挥昆山市阳澄湖大闸蟹产业领导小组及联席会议制度作用，及时解决工作推进中存在的问题，局属各相关科站及巴城镇协同推动阳澄湖大闸蟹全产业链高质量发展。

（二）强化政策扶持

依托《昆山市阳澄湖大闸蟹特色产业建设实施方案》，聚焦“七大创新”精准发力，强化政策支持、项目整合及资金筹措，应用好特色产业建设工作机制，做好全产业链建设的政策保障。

（三）强化宣传引导

围绕阳澄湖大闸蟹全产业链建设，积极策划各类活动，多渠道开展宣传推介，提升品牌知名度，广泛利用主流媒体宣传报道工作进度、成效，积极营造全社会共同关心、多方推进的良好氛围。

附件：昆山市阳澄湖大闸蟹全产业链建设任务分解表

附件

昆山市阳澄湖大闸蟹全产业链建设任务分解表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专项  分类 | 项目名称 | 主要内容 | 任务节点 | | | 牵头  部门 | 实施  单位 |
| 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 1 | 提升  产业  能级 | 研究院基地建设 | 加快研究院大楼的建设，做好  信息化配套工程 | 完成主体建筑土地审批、项目立项，启动基地大楼项目建设 | 完成主体建筑建设，开展信息化配套工程建设 | 完成主体大楼配套工程建设 | 蟹研究院 | 研究院有限公司、信息中心、巴城镇农村工作局 |
| 2 | 美丽渔场建设 | 开展“美丽渔场”建设，每年建成  美丽渔场示范户100户 | 每年建设美丽渔场示范区示范户100户 | | | 水产站 | 生产科、巴城镇农村工作局 |
| 3 | 渔业园区建设  提档升级 | 实施阳澄湖大闸蟹产业园区  （武城村）智能养殖提升项目 | 整体完成大闸蟹产业园区（武城村）信息中心升级改造 | 水质在线分析系统、水质在线监测系统、微孔增氧自动控制等智能养殖提升建设 | 完成智能设备联调联试，稳定运行并投产使用 | 信息中心 | 巴城镇农村工作局 |
| 4 | 争创水产养殖全程机械化（数字化渔场）示范基地1个 | 启动水产养殖全程机械化（数字化渔场）示范基地建设 | 持续开展全程机械化（数字化渔场）示范基地创建 | 创建水产养殖全程机械化（数字化渔场）示范基地1个 | 农机站 | 巴城镇农村工作局 |
| 5 | 池塘信息化  提升建设 | 试点开展养殖户塘口二维码系统建设，实现“线上可查、塘口能扫”的动态管理体系 | 制定“一码统管”数据标准，完成塘口二维码扫码程序的开发 | 启用养殖户塘口二维码系统，并完成至少50户试点 | 启用养殖户塘口二维码系统，并推广应用100户以上 | 信息中心 | 水产站、巴城镇农村工作局 |
| 6 | 打造信用应用  场景 | 围绕大闸蟹全产业供应链，开发  信用应用场景 | 开展1次专项评价、树立3个诚信标杆、完成八大应用场景打造 | 开展信用联盟建设 | 做好信用联盟运作 | 法规科 | 生产科、水产站、研究院有限公司、巴城镇农村工作局 |
| 7 | 构建高质量发展体系 | 新品种研发 | 推动苗种研发创制三方合作协议实施，以错季上市、品质突出、回捕率高等性状为标准，培育昆山自有知识产权的河蟹新品种1-2个 | 启动昆山自有知识产权的河蟹新品种研发创制 | 在研究院基地开展家系培养和品种选育 | 初步明确新品系性状特征，并进行应用  推广 | 蟹研究院 | 水产站、科教科、研究院有限公司、巴城镇农村工作局 |
| 8 | 新品种推广 | 试点推广大闸蟹新品种的推广，逐步增加用户粘性，提升影响力 | 委托培育河蟹大眼幼体800斤以上，并对外推广 | 追踪委托培育大眼幼体养殖情况，继续开展委培工作 | 追踪委托培育大眼幼体养殖情况，继续开展委培工作 | 水产站 | 研究院有限公司 |
| 9 | 示范“双80”生态养殖标准 | 提升大闸蟹产业研究院养殖生产标准化和规范化水平，多渠道宣传示范标准化养殖，辐射带动周边180家以上养殖生产主体 | 与周边30户大闸蟹养殖主体达成技术指导服务协议 | 与50户大闸蟹养殖主体达成技术指导服务协议 | 与100户大闸蟹养殖主体达成技术指导服务协议 | 蟹研究院 | 水产站、巴城镇农村工作局 |
| 10 | 品质等级标准应用推广 | 在昆山市场推广应用大闸蟹研究院蟹品质等级标准 | 联合蟹业协会，与20家公司企业达成品质等级标准应用合作 | | | 研究院有限公司 | 水产站、巴城镇农村工作局 |
| 11 | 搭建ERP可追溯系统 | 推进蟹产业研究院“揭榜挂帅”项目实施，在研究院基地建立1套全流程追溯管理系统 | 建立1套ERP全流程追溯管理系统 | 在研究院基地开展养殖生产、日常管理和市场销售等全流程  应用 | 向合作养殖户推广  应用该系统 | 研究院有限公司 | 蟹研究院 |
| 12 | 特色  品牌  建设 | 特色品牌打造 | 培育高品质大闸蟹的顶级自主品牌 | 完成包装设计完善与品牌宣传，开展市场营销 | 探索包装数量及延伸产品的组合优化，推动营销的高质、高效 | 与中检公司进一步简化防伪操作流程和防伪内容呈现形式 | 研究院有限公司 | 水产站、产业科、巴城镇农村工作局 |
| 13 | 蟹文化展示馆 | 在研究院大楼建设具有昆山地方  特色的蟹文化展示馆 | 开展文化展示中心  前期设计 | 完成蟹文化展示馆框架建设，开展展品征集与展示设计 | 完成蟹文化展示馆布展工作，并对外展示 | 蟹研究院 | 党建办、科教科、研究院有限公司、巴城镇农村工作局 |
| 14 | 《蟹道》图册编制 | 挖掘大闸蟹文化内涵，整合纪念品、文艺作品、民俗节日等，编制相关图册1套 | 开展大闸蟹相关民俗、文化内涵材料  征集 | 完成《蟹道》图册  编制 | 开展对外宣传及科普展示等 | 蟹研究院 | 党建办、水产站、科教科、巴城镇农村工作局 |
| 15 | “三品一标”认证 | 持续加强“三品一标”认证工作，完成绿色、有机产品续展或认证5个 | 完成2个绿色大闸蟹续展，争取进行1个绿色、有机大闸蟹申报 | 完成1个绿色大闸蟹续展 | 完成2个绿色大闸蟹  续展 | 质监科 | 水产站、巴城镇农村工作局 |
| 16 | 名特优新农产品  申报 | 巴城大闸蟹申报全国名特优新  农产品 | 10月份启动申报工作 | 争取通过全国名特  优新农产品认证 | 做好全国名特优新  农产品年检工作 | 质监科 | 水产站、巴城镇农村工作局 |
| 17 | 强化品牌宣传 | 积极参加国内知名展会活动，深耕“长三角”区域，提升品牌影响力 | 参加中国品牌日活动、中国国际农产品交易会以及知名展会活动；长三角地区，定期举办“昆味到”阳澄湖大闸蟹品牌路演推介活动 | | | 研究院有限公司 | 党建办、产业科、水产站、巴城镇农村工作局 |
| 18 | 拓展  市场  营销 | 产业联盟建设 | 联合昆山本地知名养殖专业户、合作社和公司等，成立昆山市阳澄湖大闸蟹产业联盟 | 启动山市阳澄湖大闸蟹产业供销联盟建设工作 | 吸引昆山本地知名养殖专业户50家、合作社5家和公司5家，加入昆山市阳澄湖大闸蟹产业联盟 | 做好联盟运作工作，实现信息互联互通 | 蟹研究院 | 生产科、法规科、水产站、研究院有限公司、巴城镇农村工作局 |
| 19 | 龙头企业、“链主”企业培育 | 围绕大闸蟹全产业链，重点推进大闸蟹精深加工、多元化品牌打造，累计培育5家大闸蟹龙头企业，  认定10家链主企业 | 累计培育3家龙头企业，认定5家“链主”  企业 | 累计培育4家龙头企业，认定8家“链主”企业 | 累计培育5家龙头企业，认定10家“链主”企业 | 产业科 | 巴城镇农村工作局 |
| 20 | 推动农旅融合 | 在巴城打造一批特色功能场景，培育大闸蟹主题休闲乡村3个，推介休闲观光农业精品线路3条 | 累计培育大闸蟹主题休闲乡村1个，推介休闲观光农业精品线路  1条 | 累计培育大闸蟹主题休闲乡村2个，推介休闲观光农业精品  线路2条 | 累计培育大闸蟹主题休闲乡村3个，推介休闲观光农业精品线路  3条 | 巴城镇农村工作局 | 产业科 |
| 21 | 增强研究院有限公司营销能力 | 建设线下和线上营销平台 | 线下建设品牌专营店和品鉴中心，线上打造官方商城、公众号和直播平台 | | | 研究院有限公司 | 产业科 |
| 22 | 探索引入市场资本1-2家，以多形式合作模式，建立1支高水平销售团队 | 年销售额突破500万元 | 年销售额保持600万元以上 | 年销售额保持600万元以上，发挥辐射带动作用 | 研究院有限公司 | 产业科 |
| 23 | 大闸蟹产业  新业态开拓 | 聚焦国企、银行、商会等大型企业和社团组织合作，打造池塘“认养”模式和订单模式等新业态 | 每年新增1-2家新合作对象 | | | 研究院有限公司 | 产业科 |
| 24 | 探索大闸蟹出口、精深加工、高端餐饮 | 深化与成隆行餐饮集团合作，打造一个大闸蟹出口养殖基地，一个大闸蟹深加工基地，一家高端餐饮 | | | 巴城镇农村工作局 | 研究院、水产站 |
| 25 | 延伸  服务  功能 | 产业发展论坛 | 举办昆山市阳澄湖大闸蟹产业绿色发展研讨会，加强与省级和国家级平台沟通，承办或协办更高层次  专业论坛活动等 | 举办昆山市阳澄湖大闸蟹产业绿色发展论坛 | | | 蟹研究院 | 党建办、科教科、水产站、研究院有限公司 |
| 26 | 壮大人才队伍 | 加强新型职业农民、乡土专家的培育，开展养殖实用技术培训，打造一批高水平养殖生产队伍 | 累计认定大闸蟹养殖高素质农民100人、乡土专家3名，开展实用技术培训500人次 | | | 培育  指导站 | 水产站、蟹研究院 |
| 27 | 定期组织开展职业技能竞赛、  大闸蟹专业竞赛 | 开展水产职业技能竞赛 | | | 水产站 | 蟹研究院、培育指导站 |
| 28 | 推动博士后科研工作站吸引和鼓励高层次青年人才开展博士后科研工作 | 根据产业发展需求，对接博士后入站工作 | 根据产业发展需求，对接博士后入站工作 | 争创协同创新平台  基地 | 蟹研究院 | 淡水中心、水产站 |
| 29 | 发挥基层推广机构和蟹研究院等推广作用，引导养殖户科学生产，  带动周边蟹产业水平整体提升 | 推广机构每年技术指导不少于50次；研究院引进示范新品种  1-2个，新技术和新模式2-4个 | | | 水产站 | 蟹研究院 |
| 30 | 执法监管 | 加强生产环节全流程质量监管，严格“阳澄湖大闸蟹”商标规范使用 | 依法开展水产苗种检疫，水产投入品质量监管，水产品质量安全监管以及打击冒用“两品一标”质量认证标志等违法行为 | | | 执法大队 | 生产科、水产站、巴城镇农村工作局 |